

**Муниципальное общеобразовательное учреждение –
средняя общеобразовательная школа
с. Дьяковка Краснокутского района Саратовской области**

Принято на заседании
Педагогического совета
МОУ-СОШ с.Дьяковка
Протокол №1
от «30» 08.2023г.

Утверждаю:
Директор МОУ-СОШ с Дьяковка
/Зайцева И.М./
Приказ №108
от «30» 08.2023г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр»**

Возраст учащихся: 12-15 лет,
Срок реализации: 1 год
Базовый уровень

Разработал:
педагог дополнительного образования
Алексеева Елена Александровна

с. Дьяковка, 2023 г.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

1.2 Цель и задачи программы

1.3 Планируемые результаты

1.4 Содержание программы

1.5 Формы аттестации и их периодичность

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Методическое обеспечение

2.2 Условия реализации программы

2.3 Календарный график

2.4 Оценочные материалы

2.5 Список литературы

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – Программа) базового уровня имеет социально-педагогическую направленность, а также в соответствии с требованиями:

- Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.15 №09-3242 о направлении «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

- Положения о дополнительном образовании МОУ-СОШ с. Дьяковка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность

«Медиацентр» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет- издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал- агентствах или телекомпаниях.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Отличительные особенности программы

Программа является таковой, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей

Адресат программы

Программа предназначена для детей школьного возраста 12 – 15 лет. Количество детей до 10 человек. У воспитанников кружка должен быть интерес к русскому языку, литературе, информатике.

Педагогическая целесообразность

Программа объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Объем программы составляет 34 часа.

Срок реализации программы – 1 год.

Основная форма занятий – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

Формы обучения: для достижения положительного результата обучения используется очная форма обучения, возможно применение элементов электронной и дистанционной форм обучения при низких температурных режимах и карантине.

В мессенджерах с начала обучения создается группа, через которую ежедневно происходит обмен информацией, в ходе которой обучающиеся получают теоретическую информацию.

Режим занятий

Объем часов составляет: 34 часа (1 час в неделю). Занятия проходят 1 раз в неделю по 1 часу.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы:

Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить знания по созданию собственного видеоблога;
- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

1.3 Планируемые результаты

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;

- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные результаты:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные результаты

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ КРУЖКОВЦЕВ

Учащиеся должны знать понятия:

1. Тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
2. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
3. Жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Учащиеся должны уметь:

1. Собирать материал, систематизировать его,

2. Строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
3. Доказывать свою собственную точку зрения,
4. Интересоваться мнением других людей,
5. Создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
7. Собирать материал
8. Редактировать созданный материал

1.4 Содержание программы

1.4.1 Учебно-тематический план

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	3	2	1	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	3	3	
3	Интервью	5	1	5	
4	Новости	5	2	3	
5	Операторское мастерство	6	2	4	творческая работа
6	Монтаж и обработка	8	2	4	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1	Практическая работа
	ИТОГО	34			

1.4.2 Содержание учебного (тематического) плана

- Тема 1.** Введение. Функции телевидения.
- Тема 2.** Новостной контент. Инфоповод.
- Тема 3.** Новостной контент. Студия.
- Тема 4.** Новостной контент. Специальный корреспондент.
- Тема 5.** Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.
- Тема 6.** Основные понятия этики и эстетики
- Тема 7.** Очное интервью.
- Тема 8.** Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.
- Тема 9.** Очное интервью. Работа с гостем.
- Тема 10.** Бренд.
- Тема 11.** Имидж в соц.сетях и в жизни.
- Тема 12.** Личный бренд, формирование стратегии.
- Тема 13.** Проработка личных брендов в соц.сетях.
- Тема 14.** Разработка стиливых решений личных аккаунтов.
- Тема 15.** Введение. Основные понятия.
- Тема 16.** Виды рекламного контента.

- Тема 17.** Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида.
- Тема 18.** Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.
- Тема 19.** Жанровые подразделения журналистики
- Тема 20.** Источники информации. Классификации
- Тема 21.** Репортаж не выходя из студии.
- Тема 22.** Соц.сети и их обитатели как источник информации.
- Тема 23.** Информационное поле.
- Тема 24.** Аналитика жанров на основе теоретического материала.
- Тема 25.** Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.
- Тема 26.** Общение в сети, как инструмент продвижение.
- Тема 27.** Стили подачи информации в сети.
- Тема 28.** Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.
- Тема 29.** Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.
- Тема 30.** Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.
- Тема 31.** Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.
- Тема 32.** Определение ЦА.
- Тема 33.** Написание событийного поста.
- Тема 34.** Практическое закрепление материала.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Методическое обеспечение

Формы проведения занятий

- 1.свободная творческая дискуссия;
- 2.ролевые игры;
- 3.творческих заданий;
- 4.активные методы формирования системы общения;
- 5.практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля;

научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

2.2 Условия реализации дополнительной общеобразовательной программы

Материально-техническое обеспечение и процент использования:

для успешной реализации образовательной программы «Медиацентр» необходимо:

наличие учебной аудитории, оснащенной столами, стульями, учебной доской, оргтехникой (компьютер, сканер, принтер, фото-видеокамера) – 70% тематический материал периодической печати (20%), справочники и словари (50%); наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации (20%), различные периодические печатные издания (30%), тексты для редактирования (25%);

2.3 Календарный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1	01.09.	31.05	34	34	По расписанию

2.4 Оценочные материалы

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

2.5 Список литературы и электронных ресурсов Для учителя

Учебно-методическое обеспечение

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

1. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. -Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ№13, 15, 16, 2004 год. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.

Интернет-источники

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net
6. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
7. Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК <https://vk.com/ojschool>

Для обучающихся

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992